

Für unseren ODLO Pop-Up Store im Fashion Outlet in Landquart suchen wir per Mitte Februar 2019 oder nach Vereinbarung eine motivierte sowie engagierte Persönlichkeit als

## Verkaufsberater/In (50%-100%)

In dieser Funktion sind Sie für folgende Hauptaufgaben verantwortlich:

- Ausgezeichnete Beratung und Betreuung der Kundschaft nach den internen ODLO Richtlinien
- Komplette Bearbeitung der Warenlieferungen
- Einhalten und Erreichen der durch den Store Manager gesetzten Verkaufsziele
- Verantwortlich für ein einladendes und übersichtliches Verkaufslokal zusammen mit dem Team
- Enge Zusammenarbeit mit den internen Schnittstellen wie Customer Service und Visual Merchandising
- Einführen und Einhalten der ODLO Visual Merchandising Standards, Promotionen, internen Weisungen und Sales Richtlinien
- Verstehen und Vorleben der Odlo Werte

Was bringen Sie mit?

Wir wenden uns an dynamische und zuverlässige Persönlichkeiten. Vorzugsweise bringen Sie praktische Erfahrungen aus der Sport- und Textilbranche mit und sind selbstständiges Arbeiten und flexible Arbeitszeiten (Mo-So) gewohnt. Mit Ihrem sportlichen und gepflegten Auftreten und Ihrer positiven Ausstrahlung bieten Sie unseren Kunden einen kompetenten Service in Deutsch und Englisch.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen **Bewerbungsunterlagen**.

Odlo International AG | Corinne Nussbaumer | Human Resources  
Bösch 47 | 6331 Hünenberg | Switzerland  
[recruiting@odlo.com](mailto:recruiting@odlo.com)

Job Applicant Privacy Notice:  
<https://www.odlo.com/de/de/customer-service/privacy-security/privacy-policy-new.html>

### ODLO – ENGINEERS OF ACTIVE LAYERS

Born in Norway and engineered in Switzerland, Odlo offers performance sportswear across 6 categories: functional sport underwear, running, training, cycling, Nordic disciplines and outdoor.

With more than 70 years of heritage, Odlo, the inventor of performance sports underwear and the three-layer principle, continues to innovate, always making sure that it stays one step ahead, and is distributed in over 35 countries.

As a full-year performance brand, Odlo also shows strong commitment towards social and environmental sustainability, and is proud of its leader status at the Fair Wear Foundation.

