



Zur Verstärkung unseres Internationalen Retail Management Teams an unserem Headquarter in Hünenberg/ZG suchen wir eine motivierte und gut ausgebildete Person als

Visual Merchandising & Retail Marketing Manager (100%)

In dieser vielseitigen Position sind Sie für folgende Hauptaufgaben verantwortlich:

Visual Merchandising (VM)

- Entwicklung von VM-Konzepten und Implementierung im eigenen Retail Channel (Fenster Set-Ups, In-Store VM, Bilder, Tool Boxes)
- Sicherstellen, dass alle Brand Stores / Outlets saisonale Stories umsetzen
- Schulung des Filialpersonals und 3rd Level Support für alle Aspekte des Visual Merchandising zur Sicherstellung der Markenkonsistenz
- Unterstützung bei der Saisonauftaktvorbereitung und Bereitstellung von gedruckten Visuals für die Saison, einschließlich der Warenauswahl
- Verantwortlich für die Kontrolle des In-store Retail Marketing Budgets
- Verantwortlich für die Ausführung von saisonalen Warenplänen

Retail Marketing (RM)

- Verantwortlich für den Aufbau und die Pflege des Facebook-Portfolios für Einzelhandelsgeschäfte und Outlets
- Erstellen eines 3-stufigen Content-Plans für Facebook, welcher Markenkommunikation, monatliche handelsspezifische Promotionen und Platz für Inhalte des Retail Store Managers enthält
- Enge Zusammenarbeit mit E-Commerce & E-Mail Marketing zur Sicherstellung der monatlichen Outlet & Brand Store Werbekommunikation an die Kundendatenbank

Was bringen Sie mit?

- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Visual Merchandising, Grafik oder Retail Marketing
- 2-5 Jahre Berufserfahrung in einem ähnlichen Umfeld
- Erfahrung in der Sport- oder Textilbranche wünschenswert
- Gute Kenntnisse in Adobe Illustrator und Photoshop
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen.

Odlo International AG | Corinne Nussbaumer | Human Resources
Bösch 47 | 6331 Hünenberg | Switzerland | recruiting@odlo.com | +41 41 785 0434

Job Applicant Privacy Notice:
<https://www.odlo.com/de/de/customer-service/privacy-security/privacy-policy-new.html>

ODLO – ENGINEERS OF ACTIVE LAYERS

Born in Norway and engineered in Switzerland, Odlo offers performance sportswear across 6 categories: functional sport underwear, running, training, cycling, Nordic disciplines and outdoor.

With more than 70 years of heritage, Odlo, the inventor of performance sports underwear and the three-layer principle, continues to innovate, always making sure that it stays one step ahead, and is distributed in over 35 countries.

As a full-year performance brand, Odlo also shows strong commitment towards social and environmental sustainability, and is proud of its leader status at the Fair Wear Foundation.

