

Odlo recherche un soutien pour notre magasin de Villefontaine (38)

Directeur de Magasin (100%)

Le directeur du magasin est responsable de la performance des ventes, en se concentrant sur la croissance et la rentabilité, la satisfaction de la clientèle, les standards merchandising, les opérations en magasin et la formation et le développement de l'ensemble du personnel.

- Répond ou dépasse les attentes de rentabilité du magasin en termes de ventes, de paie, de réduction et de conversion,
- Crée et exécute des stratégies pour maximiser les ventes en magasin et contrôler les dépenses,
- Répond à toutes les attentes RH,
- Exécute et se conforme à toutes les politiques et procédures de l'entreprise,
- Met en œuvre toutes les normes de merchandising visuel, les directives, les promotions, la propreté générale et l'organisation de la surface de vente et de l'entrepôt,
- Garantit la visibilité des produits montre l'exemple en magasin pour répondre aux questions des clients et soutenir toutes les fonctions de vente,
- Recrute, embauche, développe et conserve une gestion de haute qualité de la force de vente pour remplir les objectifs et le bon fonctionnement du magasin,
- Former, développer et fournir un feedback et un coaching continu sur la connaissance des produits, les compétences de vente, le merchandising visuel et la satisfaction du client,
- Assurer un excellent niveau de service à la clientèle est une priorité à tout moment en exécutant et en réalisant l'expérience client de manière cohérente grâce à une évaluation, un coaching et un suivi régulier avec l'équipe.

Expériences, compétences professionnelles:

- Diplôme d'études secondaires ou équivalent requis,
- Au moins deux ans d'expérience en gestion avec une expérience réussie dans la conduite de résultats de ventes, de bénéfices et la formation et le développement d'une équipe de personnes,
- Leadership positif, énergie,
- Excellentes compétences en communication et en organisation,
- Capacité à gérer des situations stressantes
- Capacité à comprendre et analyser les rapports de vente au détail,
- Passion et connaissances pour le secteur des sports et des produits connexes,
- Une bonne connaissance de l'anglais (parlé et écrit) est obligatoire,
- Bonne connaissance de Microsoft Office (Excel, Powerpoint, Word) et des packs,
- Confiant avec les médias sociaux,
- Ce poste peut nécessiter de rester debout pendant au moins huit heures par jour avec la nécessité de porter des charges lourdes lors des réceptions.

Vous souhaitez travailler au sein d'une organisation dynamique, en pleine évolution, dans le monde passionnant du sport, avec de fortes possibilités d'avancement ? Pouvez-vous vous identifier à la marque Odlo ? Envoyez-nous votre dossier de candidature complet en anglais (lettre de motivation, CV avec photo) - nous nous réjouissons de le recevoir.

ODLO – ENGINEERS OF ACTIVE LAYERS

Born in Norway and engineered in Switzerland, Odlo offers performance sportswear across 6 categories: functional sport underwear, running, training, cycling, Nordic disciplines and outdoor.

With more than 70 years of heritage, Odlo, the inventor of performance sports underwear and the three-layer principle, continues to innovate, always making sure that it stays one step ahead, and is distributed in over 35 countries.

As a full-year performance brand, Odlo also shows strong commitment towards social and environmental sustainability, and is proud of its leader status at the Fair Wear Foundation.