



Die **ODLO Sports GmbH** mit Sitz in Brüggen/NRW sucht zur Verstärkung der Abteilung Marketing/Retail für die Dauer von **mind. 6 Monaten** ab sofort eine/n ambitionierte/n

MARKETING PRAKTIKANT/IN (M/W/D)

Du unterstützt aktiv unsere Marketing Manager in administrativen Tätigkeiten:

- Vorbereitung und Erstellung von Präsentationen
- Datenpflege und Auswerten von Statistiken
- Auftrags erfassung inkl. Versandanweisung mit Speditionen
- Serviceorientierte Kundenberatung und Versand von Bildmaterial via Bildtool
- Korrektur und Proof von Anzeigen-, Kataloglayouts
- Übernahme von Projekten in eigenständiger Bearbeitung
- Allgemeine Korrespondenz

Um in dieser Position erfolgreich zu sein, bringst Du folgende Qualifikationen mit:

- Du bist Student der Sportwissenschaften oder der Betriebswirtschaftslehre
- Du verfügst über sehr gute organisatorische Fähigkeiten
- Du besitzt sehr gute Windows-Office-Kenntnisse (Outlook, PowerPoint, Excel und Word)
- Du hast eine gute Auffassungsgabe, sowie gute analytische Fähigkeiten und eine zuverlässige und selbständige Arbeitsweise
- Positive Ausstrahlung, Flexibilität und Engagement

Wir bieten ein spannendes Umfeld in der Welt des Sports. Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende uns Deine aussagekräftigen Unterlagen zu (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse).

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung unter Angabe des frühesten Eintrittstermins.

Wir weisen darauf hin, dass schriftlich eingereichte Bewerbungen nicht zurückgesendet und nach Abschluss des Auswahlverfahrens vernichtet werden.

ODLO – ENGINEERS OF ACTIVE LAYERS

Einst in Norwegen gegründet und in der Schweiz weiterentwickelt, bietet ODLO funktionelle Sportbekleidung in sechs Kategorien an: funktionelle Sportunterwäsche, Running, Training, Cycling, Nordic Disciplines und Outdoor.

Mit mehr als 70 Jahren Erfahrung entwickelt ODLO als Erfinder der funktionellen Sportunterwäsche und des Dreischichtenprinzips immer neue Innovationen, um stets einen Schritt voraus zu sein. ODLO ist in mehr als 35 Ländern vertreten.

Als Ganzjahresmarke zeigt ODLO großes Engagement für soziale und ökologische Nachhaltigkeit und ist stolz eine führende Position in der Fair Wear Foundation zu belegen.