



Die ODLO Sports GmbH mit Sitz in Brüggem/NRW, sucht als Verstärkung unserer Flächenaktivitäten für den Großraum Rheinland-Pfalz / Hessen zum 01.12. eine/n

TEC REP / POS MANAGER/IN (ELTERNZEITVERTRETUNG)

In dieser Funktion sind Sie für folgende Hauptaufgaben zuständig:

Merchandising:

- Betreuung der Flächenkunden
- Warenaufbau / Warenpräsentation, saisonale Shopumbauten
- Umsetzung von Deko- Schaufenster- und temporären Kompetenzflächen sowie Marketing Aktionsflächen

Sell-In:

- Aktive Unterstützung des Außendienst Kollegen/in bei Vororderterminen
- Flächenanalysen und Reportings mit vorbestimmten KPI's und kundenspezifischen to do's
- Pro-Aktiv Sonderangebote & Nachbestückungen generieren
- Messebetreuung

Sell-Out:

- Materialschulung der Verkäuferteams
- Markenemotionalisierung während der Verkaufunterstützung
- Analyse von Marktpotentialen und Wettbewerbsbeobachtung
- Eventbetreuung

Shopplanung:

- Verantwortlich für Aufmaß von neuen SIS oder Mittelraumkonzepten sowie Flächenplanung

Was bringen Sie mit?

- Wohnort Nähe PLZ 63..., 65... von Vorteil
- mehrjährige, erfolgreiche Branchentätigkeit
- hohe Kunden- und Serviceorientierung
- sehr gute Windows-Office-Kenntnisse (PowerPoint, Excel und Word)
- Sie haben eine gute Auffassungsgabe, sowie gute analytische Fähigkeiten und eine zuverlässige und selbständige Arbeitsweise

Ein interessantes Umfeld in der Welt des Sports wartet auf Sie. Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen.

Odlo Sports GmbH

Personalabteilung

Christenfeld 11a

41379 Brüggem

personalabteilungde@odlo.com

odlo.com

ODLO – ENGINEERS OF ACTIVE LAYERS

Einst in Norwegen gegründet und in der Schweiz weiterentwickelt, bietet Odlo funktionelle Sportbekleidung in sechs Kategorien an: funktionelle Sportunterwäsche, Running, Training, Cycling, Nordic Disziplines und Outdoor.

Mit mehr als 70 Jahren Erfahrung entwickelt Odlo als Erfinder der funktionellen Sportunterwäsche und des Dreischichtenprinzips immer neue Innovationen, um stets einen Schritt voraus zu sein. Odlo ist in mehr als 35 Ländern vertreten.

Als Ganzjahresmarke zeigt Odlo großes Engagement für soziale und ökologische Nachhaltigkeit und ist stolz eine führende Position in der Fair Wear Foundation zu belegen.

