

Zur Verstärkung unseres erfolgreichen Teams im Fashion Outlet in Landquart suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine motivierte sowie engagierte Persönlichkeit als

Assistant Store Manager/In (100%)

In dieser spannenden und herausfordernden Funktion sind Sie für folgende Hauptaufgaben verantwortlich:

- Enge Zusammenarbeit mit der Store Managerin, um die Verkaufsziele des Shops zu erreichen
- Maximierung der Rentabilität durch Optimierung und Kontrolle von Rabatten, Kosten, Lagerverlust, Verkauf und Lagerumschlag
- Unterstützung in der Rekrutierung von neuen Mitarbeitenden und sicherstellen, dass die neuen Mitarbeiter in allen Aspekten ihrer beruflichen Verantwortung geschult werden
- Identifizieren der Stärken und Entwicklungsbereiche der Mitarbeitenden
- Eine professionelle und vertriebsorientierte Umgebung schaffen und aufrechterhalten

Was bringen Sie mit?

Wir wenden uns an dynamische und zuverlässige Persönlichkeiten mit Interesse an betriebswirtschaftlichen Kennzahlen. Sie bringen Führungs- sowie praktische Erfahrungen aus der Sport- und Textilbranche mit und sind selbstständiges Arbeiten und flexible Arbeitszeiten (Mo-So) gewohnt. Mit Ihrem sportlichen und gepflegten Auftreten und Ihrer positiven Ausstrahlung bieten Sie unseren Kunden einen kompetenten Service in Deutsch und Englisch.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen.

Odlo International AG | Corinne Nussbaumer | Human Resources
Bösch 47 | 6331 Hünenberg | Switzerland
recruiting@odlo.com

Job Applicant Privacy Notice:
<https://www.odlo.com/de/de/customer-service/privacy-security/privacy-policy-new.html>

ODLO – ENGINEERS OF ACTIVE LAYERS

Born in Norway and engineered in Switzerland, Odlo offers performance sportswear across 6 categories: functional sport underwear, running, training, cycling, Nordic disciplines and outdoor.

With more than 70 years of heritage, Odlo, the inventor of performance sports underwear and the three-layer principle, continues to innovate, always making sure that it stays one step ahead, and is distributed in over 35 countries.

As a full-year performance brand, Odlo also shows strong commitment towards social and environmental sustainability, and is proud of its leader status at the Fair Wear Foundation.

